

INFORME DE NECESSITAT, PER A DUR A TERME ELS SERVEIS TELEMÀRQUETING DESTINAT A LA UNITAT DE MECENATGE DE LA FUNDACIÓ HOSPITAL UNIVERSITARI VALL HEBRON - INSTITUT DE RECERCA (VHIR).

2024-052 SERVEIS TELEMÀRQUETING

La Sra. Sira Franquero Camps, Cap de la Unitat de Mecenatge de la Fundació Hospital Universitari Vall d'Hebron - Institut de Recerca (VHIR), proposa que s'incoï el corresponent expedient de contractació servei de Telemàrqueting destinat a la Unitat de Mecenatge de la Fundació Hospital Universitari Vall Hebron - Institut de Recerca (VHIR).

Es requereix contractar el servei de Telemàrqueting per a la realització de campanyes d'emissió de trucades dirigides als socis i donants existents que col·laboren o han col·laborat amb l'entitat. També a totes aquelles persones interessades en l'entitat que ens han deixat les seves dades i ens han donat el permís per contactar amb elles. Així com el servei de tractament de dades de manera ocasional.

Per tal de que la seva consecució es produeixi amb èxit, posa de manifest la conveniència de disposar d'un assessorament de forma recurrent, que garanteixi una correcta gestió dels recursos materials, econòmics i humans necessaris per la realització de diferents campanyes segons les necessitats del VHIR i del període de l'any, i intentar garantir així una consecució positiva dels resultats establerts.

Amb aquesta finalitat l'Institut de Recerca precisa contractar un servei que es dugui a terme per un equip d'experts en captació de nous socis i donatius via telefònica, per aconseguir els objectius marcats alhora d'assessorar i/o resoldre els eventuais problemes que sorgeixin en aquest àmbit.

L'objecte del present plec és definir les prescripcions tècniques per a la contractació del servei de Telemàrqueting per a la realització de campanyes d'emissió de trucades amb l'objectiu d'aconseguir nous socis, donants puntuals, augments de quota, recuperació de baixes i impagats.

No es considera convenient la divisió de l'objecte del contracte en lots, atès que l'adjudicació a un únic licitador facilitarà la correcta execució de la prestació del subministrament des d'un punt de vista tècnic i organitzatiu. La divisió en lots suposaria fer l'execució del contracte excessivament difícil o onerosa des del punt de vista tècnic, o que la necessitat de coordinar als diferents contractistes per als diversos lots podria comportar greument el risc de socavar l'execució adequada del contracte.

En aquest sentit, per evitar qualsevol afectació i assegurar la seva continuïtat i optimització amb els requeriments específics i canviants en el sector de recerca d'excel·lència, s'ha pres la decisió de contractar la realització d'aquesta activitat a empreses especialitzades, les quals, disposen de medis addicionals per cobrir les prestacions de manera idònia.

La durada de la prestació del servei serà des de la data 01 de gener de 2025 i fins al 31 de desembre de 2025, amb la possibilitat de prorrogar-se el contracte per un període d'un (1) any addicional.

La primera possible pròrroga tindrà una vigència d'un (1) any, iniciant-se el 1 de gener de 2026 fins el 31 de desembre de 2026, per any natural. L'inici del contracte vindrà serà en data 01 de gener de 2025.

El pressupost total de licitació és de “CENT DINOU MIL EUROS” (119.000,00 €), IVA exclòs.

Pels motius exposats,

SE SOL·LICITA:

- 1.- Encarregar l'inici de l'expedient contractació del servei de Telemàrqueting destinat a la Unitat de Mecenatge de la Fundació Hospital Universitari Vall Hebron - Institut de Recerca (VHIR), per pressupost màxim de licitació de 119.000,00 euros, IVA exclòs.
- 2.- Encarregar la certificació de existència de crèdit suficient per certificar que el VHIR disposa de consignació pressupostària suficient per a fer front a les despeses que se'n derivin del present expedient.

Barcelona, a la data de la signatura electrònica.

RESPONSABLE

Sra. Sira Franquero Camps

Cap de la Unitat de Mecenatge

Fundació Hospital Universitari Vall Hebron – Institut de Recerca (VHIR)